

---

# LE COMMERCE ÉQUITABLE EST MULTIPLE

---



CAFÉ



PRODUITS ALIMENTAIRES



COSMÉTIQUE



MODE



PLACEMENTS FINANCIERS



ART



BOISSONS



PHOTOGRAPHIE



ACCESSOIRES

## Sommaire



Labels  
reconnus

P.3



Café

P.4



Produits  
alimentaires

P.6



Décoration,  
Artisanat d'art

P.8



Cosmétiques,  
Produits  
d'hygiène

P.9



Mode,  
Textiles

P.10



Accessoires

P.11



Placements  
financiers

P.13



Art,  
Photographie

P.13



Électronique

P.14

## Labels reconnus et idées de produits Fair Trade Town



### Labels généraux

Fairtrade International	WFTO- World Fair Trade Organization	Símbolo de Pequeños Productores	Fair for Life (certification par Ecocert)
Rapunzel - Hand in Hand	Naturland Fair	Demeter - Lebensbaum	Bio Partenaire (label français)

### Labels textiles

Fairtrade International	Fair Wear Foundation	bioRe- Sustainable Textiles	GOTS – global organic textile standard

## Aperçu des produits

### Café

La consommation de café augmente chaque année dans le monde entier, mais de nombreux petits producteurs et productrices peinent à vivre de leurs récoltes. Le café issu du commerce équitable contribue, entre autres, à améliorer les salaires et les conditions de travail grâce à des prix minimums fixes.



Marque	Produits	Logo	Lieu d'achat
<b>Bertschi- Café</b>	Café		<a href="#">Online-Shop</a> différents magasins Coop
<b>Desta's Coffee Ethiopia</b>	Café		<a href="#">Web-Shop</a>
<b>Masaba Coffee</b>	Café		<a href="#">Masaba Online-Shop</a>
<b>Original Food GmbH</b>	Café, thé, chocolat, etc.		<a href="#">Original Food Web-Shop</a>
<b>Gebana – Marché paysan mondial</b>	Café et divers aliments (fruits frais, fruits secs, noix, huiles, etc.)		<a href="#">gebana Online-Shop</a>
<b>claro fair trade AG</b>	Alimentation, linge de maison, mode, cosmétiques, habitat, artisanat, accessoires, etc.		Divers magasins propres et autres distributeurs de produits <a href="#">Web-Shop</a>

<p><b>Botteghe del Mondo</b></p>	<p>Aliments, café, artisanat, produits d'hygiène, etc.</p>		<p>11 magasins au Tessin <a href="#">Website</a></p>
<p><b>Fairfoot</b></p>	<p>Café, alimentation, cosmétiques, produits d'hygiène, ménage, jardin, accessoires, etc.</p>		<p>Magasin à Bâle <a href="#">Web-Shop</a></p>
<p><b>Magasins du Monde</b></p>	<p>Alimentation, artisanat, accessoires, cosmétiques, etc.</p>	 <p><b>magasins du monde</b> solidaires au quotidien</p>	<p>Plusieurs magasins en Suisse romande <a href="#">Website</a></p>
<p><b>Terrespoir</b></p>	<p>Café, thé, aliments divers (fruits frais, fruits secs, chips, confitures, etc.)</p>	 <p><b>TerrEspoir</b> Stiftung für fairen Handel</p>	<p><a href="#">Web-Shop</a></p>

## Produits alimentaires

Beaucoup de nos aliments sont importés. Souvent, les chaînes d'approvisionnement manquent de transparence et de conditions équitables pour les producteurs du Sud. Le commerce équitable s'attaque à ce problème et soutient les producteurs et productrices.



Marque	Produits	Logo	Lieu d'achat
<b>Brücke Le Pont</b>	Miel, chocolat, mangues séchées		<a href="#">Website</a>
<b>Botteghe del Mondo</b>	Aliments, café, artisanat, produits d'hygiène, etc.		11 magasins au Tessin <a href="#">Website</a>
<b>claro fair trade AG</b>	Alimentation, linge de maison, mode, cosmétiques, habitat, artisanat, accessoires, etc.		Divers magasins propres et autres distributeurs de produits <a href="#">Web-Shop</a>
<b>Gebana – Marché paysan mondial</b>	Café et divers aliments (fruits frais, fruits secs, noix, huiles, etc.)		<a href="#">gebana Online-Shop</a>
<b>Magasins du Monde</b>	Alimentation, artisanat, accessoires, cosmétiques, etc.		Plusieurs magasins en Suisse romande <a href="#">Website</a>
<b>Fairfoot</b>	Café, alimentation, cosmétiques, produits d'hygiène, ménage, jardin, accessoires, etc.		Magasin à Bâle <a href="#">Web-Shop</a>
<b>Original Food GmbH</b>	Café, thé, chocolat		<a href="#">Original Food Web-Shop</a>

<p><b>Terrespoir</b></p>	<p>Café, thé, aliments divers (fruits frais, fruits secs, chips, confitures, etc.)</p>		<p><a href="#">Web-Shop</a></p>
<p><b>Ukuva iAfrica</b></p>	<p>Épices, sauces, vinaigre, thé, sels de bain, etc.</p>		<p><a href="#">Web-Shop</a> Stands de marché</p>
<p><b>Pakka</b></p>	<p>Large gamme de noix : noix de cajou, cacahuètes, noisettes, amandes, noix de macadamia, noix du Brésil</p>		<p>Les produits sont distribués par Bio Partner Suisse <a href="#">Online-Shop</a></p>

## Décoration / Artisanat d'art/ Accessoires

De nombreux produits d'artisanat d'art et de décoration sont créés dans le Sud. Le commerce équitable permet aux producteurs d'être rémunérés équitablement. Cette catégorie comprend des produits très variés



Marque	Produits	Logo	Lieu d'achat
<b>Botteghe del Mondo</b>	Aliments, café, artisanat, produits d'hygiène, etc.		11 magasins au Tessin <a href="#">Website</a>
<b>Mercifair GmbH</b>	Décoration & artisanat, accessoires	<b>mercifair</b> GmbH	<a href="#">E-Shop mercifair</a>
<b>Hervorragend AG</b>	Cartes de vœux		<a href="#">Website</a> différents revendeurs
<b>glore Schweiz</b>	Mode, bijoux, accessoires, chaussures		<a href="#">Web-Shop</a> 2 magasins à Lucerne et Zurich
<b>Kam for Sud</b>	Mode, bijoux, accessoires	<b>kam</b> <b>forsud</b>	<a href="#">Website</a> Magasin à Locarno
<b>UNICA Fair Trade</b>	Mode, linge de maison, habitat, décoration, cosmétiques		4 magasins (2x Zurich, Lucerne, Winterthur) claro.ch
<b>Fairfoot</b>	Café, alimentation, cosmétiques, produits d'hygiène, ménage, jardin, accessoires, etc.	<b>FAIR</b> <b>FOOT</b>	Magasin à Bâle <a href="#">Web-Shop</a>

<b>claro fair trade AG</b>	Alimentation, linge de maison, mode, cosmétiques, habitat, artisanat, accessoires, etc.		Divers magasins propres et autres distributeurs de produits <a href="#">Web-Shop</a>
<b>Magasins du Monde</b>	Alimentation, artisanat, accessoires, cosmétiques, etc.		Plusieurs magasins en Suisse romande <a href="#">Website</a>
<b>RRREVOLVE</b>	Mode, accessoires, chaussures, bijoux, linge de maison, habitat, cosmétiques		<a href="#">Web-Shop</a> 3 magasins (2x Zurich, Berne)
<b>ZRCL</b>	Mode, accessoires		<a href="#">Web-Shop</a> Magasin à Schwyz, autres distributeurs de produits
<b>Sahara Fair Trade</b>	Coffrets cadeaux, thé, café, confiseries, jus de fruits		<a href="#">Web Shop</a>
<b>Tarzan</b>	Vêtements pour femmes et hommes, accessoires (écharpes, ceintures, sacs, sacs à dos), sacs de natation, décoration intérieure		<a href="#">Magasin de Bâle</a> , <a href="#">XPOP Bâle</a> , <a href="#">magasin de Zurich</a> , <a href="#">magasin de Saint-Gall</a> , <a href="#">magasin Limmatquai Zurich</a> <a href="#">Webshop</a>

## Cosmétiques / Produits d'hygiène

Les consommateurs et les consommatrices ne le savent pas toujours, mais de nombreux ingrédients utilisés dans les produits cosmétiques et d'hygiène proviennent du Sud. Les producteurs et productrices du commerce équitable assurent ici une plus grande transparence et encouragent une production équitable.




Marque	Produits	Logo	Lieu d'achat
<b>claro fair trade AG</b>	Alimentation, linge de maison, mode, cosmétiques, habitat, artisanat, accessoires, etc.		Divers magasins propres et autres distributeurs de produits <a href="#">Web-Shop</a>
<b>Fair squared</b>	Cosmétiques, produits d'hygiène		<a href="#">Website</a> et différents distributeurs de produits
<b>Magasins du Monde</b>	Alimentation, artisanat, accessoires, cosmétiques, etc.		Plusieurs magasins en Suisse romande <a href="#">Website</a>
<b>Botteghe del Mondo</b>	Aliments, café, artisanat, produits d'hygiène, etc.		11 magasins au Tessin <a href="#">Website</a>
<b>Fairfoot</b>	Café, alimentation, cosmétiques, produits d'hygiène, ménage, jardin, accessoires, etc.		Magasin à Bâle <a href="#">Web-Shop</a>
<b>RRREVOLVE</b>	Mode, accessoires, chaussures, bijoux, linge de maison, habitat, cosmétiques		<a href="#">Online-Shop</a> 3 magasins (2x Zurich, Berne)
<b>Ukuva iAfrica</b>	Épices, sauces, vinaigre, thé, sels de bain, etc.		<a href="#">Web-Shop</a> Stands de marché

## Mode / Textiles

En raison des mauvaises conditions de travail de l'industrie textile traditionnelle, celle-ci a régulièrement fait la une des journaux ces dernières années. Les mauvaises conditions de travail sont malheureusement encore très répandues. Nos partenaires apportent une contribution importante à la lutte contre ce phénomène.



Marque	Produits	Logo	Lieu d'achat
<b>claro fair trade AG</b>	Alimentation, linge de maison, mode, cosmétiques, habitat, artisanat, accessoires, etc.		Divers magasins propres et autres distributeurs de produits <a href="#">Web-Shop</a>
<b>Coop naturaline</b>	Linge de maison, vêtements		Magasins Coop et <a href="#">Coop-Naturaline</a> <a href="#">Web-Shop</a>
<b>glore Schweiz</b>	Mode, bijoux, accessoires, chaussures		<a href="#">Web-Shop</a> 2 magasins à Lucerne et Zurich
<b>Kam for Sud</b>	Mode, bijoux, accessoires		<a href="#">Website</a> Magasin à Locarno
<b>RRREVOLVE</b>	Mode, accessoires, chaussures, bijoux, linge de maison, habitat, cosmétiques		<a href="#">Web-Shop</a> 3 magasins (2x Zurich, Berne)
<b>UNICA Fair Trade</b>	Mode, linge de maison, habitat, décoration, cosmétiques		4 magasins (2x Zurich, Lucerne, Winterthur) claro.ch
<b>ZRCL</b>	Mode, accessoires		<a href="#">Web-Shop</a> Magasin à Schwyz, autres distributeurs de produits

<b>Magasins du Monde</b>	Alimentation, artisanat, accessoires, cosmétiques, etc.	 <b>magasins du monde</b> solidaires au quotidien	Plusieurs magasins en Suisse romande <a href="#">Website</a>
Dawn Denim	Jeans de différentes tailles, pour femmes et hommes		<a href="#">Web-Shop</a> , Plus de 200 magasins en Suisse, en Autriche, en Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas
Jungle Folk	Mode féminine haut de gamme, intemporelle et durable		<a href="#">Web-Shop:</a>
Kokose	Différentes tailles de sacs à dos, sacs à main et sacs banane, sacs		<a href="#">Web Shop</a>
Tarzan	Vêtements pour femmes et hommes, accessoires (écharpes, ceintures, sacs, sacs à dos), sacs de natation, décoration intérieure		<a href="#">Magasin de Bâle</a> , <a href="#">XPOP Bâle</a> , <a href="#">magasin de Zurich</a> , <a href="#">magasin de Saint-Gall</a> , <a href="#">magasin Limmatquai Zurich</a> <a href="#">Webshop</a>

## Placements financiers

Les placements financiers offrent un levier important pour promouvoir une économie équitable. Ces entreprises permettent l'octroi de crédits ou la participation à des idées commerciales innovantes, dans des conditions équitables. Des éléments de base sont ainsi posés pour un avenir autodéterminé.




Marque	Produits	Logo	Lieu d'achat
<b>Oikocredit</b> Association de soutien Oikocredit Suisse alémanique	Placements financiers, engagement en tant qu'investisseur social dans les pays du Sud	 <b>Oikocredit</b> Förderverein	<a href="#">Website</a>

## Art / Photographie

L'art doit être exempt de stéréotypes et refléter la réalité. Les institutions ci-dessous s'engagent dans des relations de partenariat basées sur le dialogue, la transparence et le respect. Cela permet de créer un art diversifié qui ne repose pas sur des dépendances.




Marque	Produits	Logo	Lieu d'achat
<b>Fairpicture</b>	Photographie	<b>fairpicture</b>	Sur demande: <a href="#">Website</a>
<b>Galerie Mont Blanc</b>	Magasin d'art et exposition		<a href="#">Website</a> salle d'exposition à Genève

## Électronique

La chaîne d'approvisionnement des smartphones est souvent longue et opaque. Shift Phones a développé un concept global visant d'une part à renoncer aux matières premières particulièrement risquées et d'autre part à rendre la chaîne d'approvisionnement transparente et équitable jusqu'à l'extraction des matières premières.



Marque	Produits	Logo	Lieu d'achat
<b>Shift Schweiz GmbH</b>	Smartphones		<a href="#">Website</a>