



Anleitung Fair Trade Town-Plattform

Leitfaden für den Login-Bereich der Fair Trade Towns

Inhalt

1 Bearbeitung Town-Profil	2
1.1 Einleitungstext/Bild bearbeiten.....	3
1.2 Bearbeitung der jeweiligen Kriterien / Einträge erfassen	3
Kriterium „Politischer Beschluss“	3
Kriterium „Arbeitsgruppe“	4
Kriterium „Lokale Partner:innen“	5
Kriterium „Aktionen“	6
Kriterium „Öffentlichkeitsarbeit“	6
2. Anmeldung lokale(r) Partner:innen.....	7

1 Bearbeitung Town-Profil

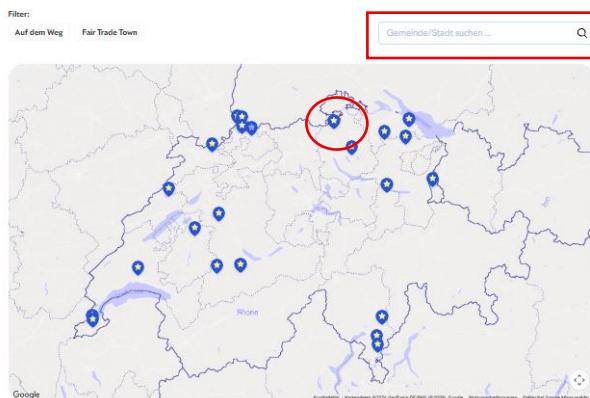
Wo?

Loge dich als Benutzer auf der Website www.fairtradetown.ch ein und wähle auf der Karte auf der Startseite eurer Fair Trade Town aus. Z.B. <https://www.fairtradetown.ch/town/buelach/>



Wo ist die Schweiz am fairsten?

Ein Blick auf die Karte zeigt, wo es bereits Fair Trade Towns gibt und wo sich Gemeinden/Städte auf den Weg zur Fair Trade Town gemacht haben.



Unsere Fair Trade Towns im Überblick

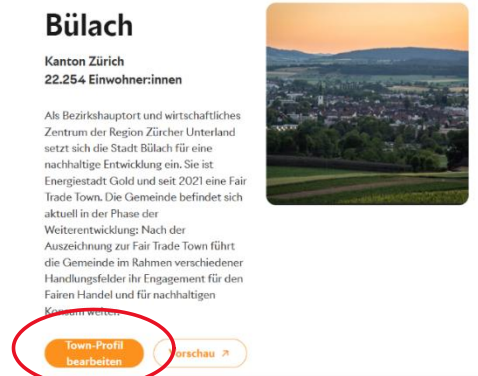
Aktuell gibt es 24 ausgezeichnete Fair Trade Towns:

- | | | | |
|--------------|----------------|---------------|---------------|
| Aarau → | Capriana → | Glarus Nord → | Yverdon → |
| Arlesheim → | Carouge (GE) → | Gossau (SG) → | Val-de-Ruz → |
| Basel → | Délemont → | Köniz → | Wädwil (SG) → |
| Bellinzona → | Freiburg → | Lugano → | Zürich → |
| Biel → | Frutigen → | Rothen (VD) → | |
| Bülach → | Genève → | Uster → | |



1.1 Einleitungstext/Bild bearbeiten

- ➔ Um den Einleitungstext eines Profils zu bearbeiten:
Auf „Town-Profil bearbeiten“ klicken.



- ➔ Text eingeben und unter „Datei auswählen“ ein Bild hochladen -> „Speichern“ drücken.

Town bearbeiten

Beschreibung:

Region Zürcher Unterland setzt sich die Stadt Bülach für eine nachhaltige Entwicklung ein. Sie ist Energiestadt Gold und seit 2021 eine Fair Trade Town. Die Gemeinde befindet sich aktuell in der Phase der Weiterentwicklung: Nach der Auszeichnung zur Fair

Profilbild: (wird im Format 1x1 angezeigt)

Datei auswählen Keine ausgewählt

Abbrechen **Speichern**

1.2 Bearbeitung der jeweiligen Kriterien / Einträge erfassen

Kriterium „Politischer Beschluss“



- ➔ Für die Bearbeitung eines Kriteriums auf das jeweilige „Icon“ klicken und nach unten scrolle.

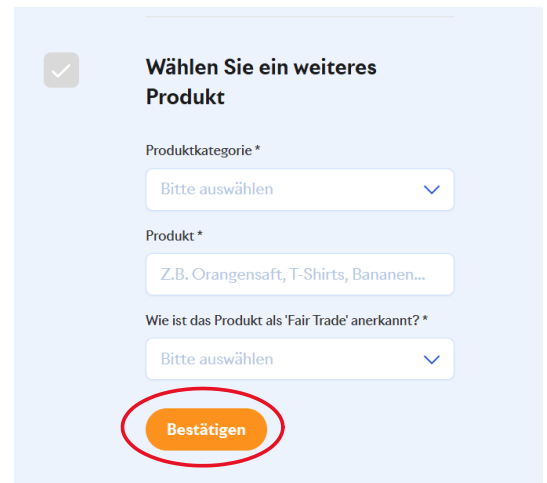




Wenn nach unten gescrollt wird, dann kommt man zu den Eingabefeldern (blauen Kästchen):

- ➔ Den politischen Beschluss hochladen und weiter unten Fair Trade Produkte der Gemeindeverwaltung erfassen.

Wichtig: wenn erfasst, immer auf **Bestätigen** drücken, dann erfolgt automatisches Speichern.



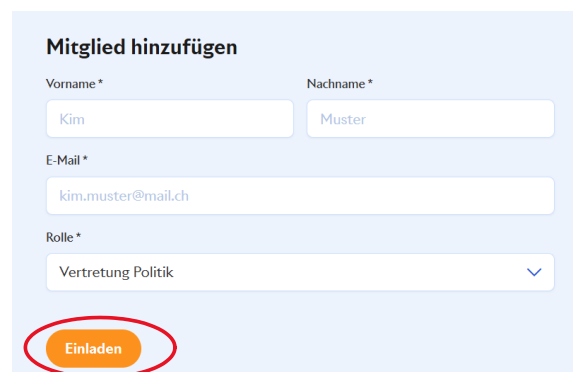
Wenn alles erledigt, dann wieder hochscrollen zur Übersicht und **auf das nächste „Kriterium“** (Icon) klicken.

Kriterium „Arbeitsgruppe“



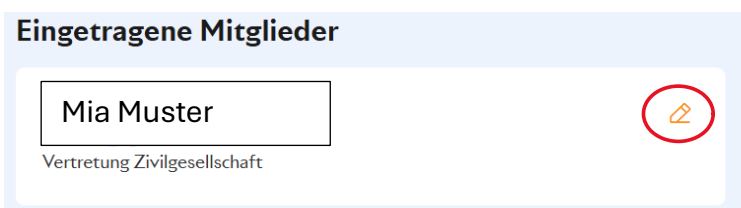
Mitglieder zur Arbeitsgruppe einladen: Felder ausfüllen, Kategorie der Vertretung auswählen und Einladung abschicken.

Als „einfaches Mitglied“ können die Kriterien „Aktionen“ und Öffentlichkeitsarbeit“ bearbeitet werden. Möchte eine Person alle Kriterien bearbeiten können, muss dieser Person das „Admin-Recht“ erteilt werden. Dieses Recht kann euch eine Person aus der gleichen Arbeitsgruppe erteilen, die bereits dieses Admin-Recht von uns erhalten hat, oder wir (Swiss Fair Trade) erteilen es euch.



Admin-Recht einem Arbeitsgruppenmitglied erteilen:

- ➔ Mitglied bearbeiten -> auf den Stift rechts klicken





- ➔ Häkchen setzen bei „Rechte“ (Erteile dem User Town-Admin Rechte) und mit „Bestätigen“ beenden.

Mitglied bearbeiten

Vorname * Nachname *

E-Mail
Die Email kann nur vom User selbst bearbeitet werden.

Rolle *

Rechte ☒ Erteile dem User Town-Admin Rechte.

Kriterium „Lokale Partner:innen“



Hinzufügen neuer lokaler Partner:innen:

- ➔ Auf „weitere Partner hinzufügen“ klicken
- Alle erforderlichen Felder ausfüllen
 - Wichtig: Bei „**Produkten**“ müssen immer **drei** Produkte erfasst werden. Diese Begriffe erscheinen dann auch im öffentlichen Profil.
 - Haben sie mehr als drei Produkte?**
Einfach unter „**Produkt 3**“ bei „**Produkt**“ alle weiteren Produkte erfassen (mit Komma abtrennen), oder schreiben: „*diverse weitere Produkte hinzufügen.*“
 - Passt ein Produkt nicht in eine der vorgegebenen Kategorien, dann einfach die Kategorie „**andere Lebensmittel**“ anwählen.

☒ **1. Lokale Partner:innen**

Erfüllt, wenn 17 lokale Partner:innen mit drei Produkten eingetragen sind.

ⓘ Wird als öffentlicher Eintrag und auf der Karte angezeigt

33 eingetragene Partner

Produkt 3

Produktkategorie *

Produkt *

Wie ist das Produkt als 'Fair Trade' anerkannt? *

Unternehmenswebsite

Bitte auswählen

- Frische Früchte
- Nüsse / Trockenfrüchte / Snacks
- Getränke
- Schokolade / Kakaoprodukte
- Molkereiprodukte
- Andere Lebensmittel**

Bitte auswählen

Produkt *

Wie ist das Produkt als 'Fair Trade' anerkannt? *

- Wenn sie die minimal erforderliche Anzahl an Partner eingetragen haben, ist ihr Kriterium erfüllt.



Richtige Verortung der lokalen Partner:innen auch der Karte:

Damit die lokalen Partner:innen auf der interaktiven Karte korrekt verortet werden können, muss die Adresse von Google erkannt werden. Es muss also immer die vorgeschlagene Adresse von Google ausgewählt werden. ZB.:

Adresse *

Untergasse 1, Bülach, Schweiz

📍 **Untergasse 1** Bülach, Schweiz

Detailhandel

powered by Google

WICHTIG: Die Einträge der lokalen Partner:innen können jederzeit bearbeitet oder gelöscht werden. Dafür einfach wieder den orangen Stift neben dem Eintrag des Partners anwählen.

Kriterium „Aktionen“



- i. Alle erforderlichen Felder ausfüllen und Bilder hochladen.
- ii. Es können nicht mehr als 5 Bilder hochgeladen werden.
- iii. Mit „Bestätigen“ wird Eintrag gespeichert.
- iv. Weitere Aktion hinzufügen? Einfach auf das orange $\pm$ Zeichen klicken.

Datum
Samstag, 13. Mai 2023

Beschreibung
Die Arbeitsgruppe Fair Trade Town Bülach informierte vor dem Rathausbrunnen die Bevölkerung zum Fairen Handel und lud zu einem Wettbewerb mit Sofortpreisen ein, gestiftet von Partnern von Fair Trade Town Bülach.

Fotos (max. 5 Fotos & max. 4 MB pro Bild)

Eintrag von Martin Glaus



Kriterium „Öffentlichkeitsarbeit“



- i. Alle erforderlichen Felder ausfüllen und Bilder hochladen.
- ii. **Wichtig:** Entweder Link einfügen oder PDF hochladen. Beides geht nicht.
- iii. Mit „**Bestätigen**“ wird Eintrag gespeichert.

2. Anmeldung lokale(r) Partner:innen

Wenn Sie ein ausgefülltes [Anmeldeformular](#) bekommen, können sie die Partner:innen jeweils wie bei Kriterium „lokale Partner:innen“ beschrieben, selbstständig eintragen.

Wir erhalten eine Bestätigungsmail für den Eintrag und werden uns bei Unklarheiten melden oder sonst gleich ein Welcome-Package an den/die neue:n Partner:in verschicken.



Fair Trade Town
c/o Swiss Fair Trade
Missionsstrasse 21
4055 Basel



Anmeldeformular

Werden Sie lokaler Fair Trade Partnerin von Fair Trade Town und fördern sie nachhaltigen Konsum und Fairen Handel! Führen Sie mindestens drei Fair Trade Produkte, kommunizieren Sie dies Ihren Gästen, Kundinnen oder stellen Sie die Produkte Ihren Mitarbeitenden zur Verfügung.

Senden Sie das ausgefüllte Formular mit Ihrem Logo oder einem Bild (JPG oder PNG) an info@fairtradetown.ch, um als Partnerin Ihrer Gemeinde auf der öffentlichen Karte auf der Website www.fairtradetown.ch zu erscheinen. Für die Sichtbarkeit vor Ort schicken wir Ihnen nach der Anmeldung ein Welcome-Package mit Fensterkleber und Flyern zum auflegen.

UNTERNEHMENS DATEN

Unternehmensname Kontakt E-Mail Wird nicht veröffentlicht

Adresse Strasse, Nr., PLZ Stadt

Kategorie (Einfachnennung)

☐ Geschäft ☐ Gastro/Hotel ☐ Institution/Verein ☐ Unternehmen

Unternehmenswebseite URL

Unternehmenspräsentation Beschreiben Sie Ihr Unternehmen und Nachhaltigkeitsengagement