

# Fair Trade Town: criteri e costi

## 1. La città/il comune si impegna per il commercio equo

- L'organo politico competente decide di candidarsi per il riconoscimento Fair Trade Town. La decisione viene resa pubblica attraverso i canali ufficiali di comunicazione della città/del comune.
- L'amministrazione comunale utilizza almeno tre prodotti del commercio equo nei propri servizi amministrativi e li registra nel profilo del comune su [www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch).
- La città/il comune si impegna a organizzare un evento ufficiale per il riconoscimento Fair Trade Town.
- **Raccomandazione:** La città/il comune elabora una direttiva sugli acquisti pubblici responsabili ed equi.

## 2. Un gruppo di lavoro coordina l'impegno della città/del comune per il commercio equo

- Un gruppo di lavoro viene istituito per coordinare e monitorare l'attuazione degli obiettivi di Fair Trade Town.
- I membri del gruppo di lavoro Fair Trade Town si riuniscono regolarmente (almeno due volte all'anno), documentano i diversi criteri e definiscono le priorità per il loro impegno. Il gruppo di lavoro aggiorna regolarmente il profilo online della città/del comune su [www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch).

## 3. Partner locali offrono prodotti del commercio equo

- Partner locali, come commercianti al dettaglio, ristoranti, caffè o hotel, integrano almeno tre prodotti del commercio equo nella propria offerta e informano la clientela, mentre istituzioni, associazioni o aziende mettono a disposizione del personale un assortimento di prodotti equi.
- Il numero di partner locali richiesto dipende dalla popolazione della città/del comune (vedi tabella seguente):

Popolazione della città/del comune	Numero minimo di partner locali (totale)	Di cui minimo di commercianti al dettaglio, ristoranti, caffè e hotel	Di cui minimo di istituzioni, associazioni e aziende
fino a 1'000	5	1	1
da 1'000 a 2'000	7	2	2
da 2'000 a 5'000	10	3	3
da 5'000 a 10'000	12	4	4
da 10'000 a 15'000	14	4	4
da 15'000 a 25'000	17	5	5
da 25'000 a 50'000	22	5	5
da 50'000 a 75'000	25	6	6
da 75'000 a 90'000	35	9	9
da 90'000 a 120'000	40	10	10
da 120'000 a 150'000	50	12	12
da 150'000 a 250'000	60	12	12
oltre 250'000	90	25	25

#### 4. Attività regolari promuovono il consumo responsabile e il commercio equo

- Il gruppo di lavoro Fair Trade Town garantisce che si svolga almeno un evento pubblico all'anno legato all'iniziativa Fair Trade Town nella città/nel comune.

#### 5. La popolazione viene sensibilizzata al consumo responsabile e al commercio equo attraverso la comunicazione e i media

- L'impegno della città/del comune come Fair Trade Town viene regolarmente evidenziato attraverso articoli e pubblicazioni sul sito ufficiale della città/comune.
- Gli eventi annuali e le cerimonie di riconoscimento sono annunciati nei media locali e nei canali di comunicazione della città/del comune.
- Un collegamento al profilo online Fair Trade Town è messo in evidenza sul sito ufficiale della città/del comune.

## **Costi**

Le risorse destinate al raggiungimento dei criteri sono valutate caso per caso e possono essere adattate in base al contesto specifico di ogni città/comune.

L'unico contributo finanziario fisso è la quota annuale da versare a Swiss Fair Trade. In cambio, il comune riceve il supporto necessario per l'attuazione del programma Fair Trade Town.

L'importo della quota è proporzionale alla popolazione ed è dovuto a partire dall'anno civile in cui la decisione politica di aderire a Fair Trade Town viene presa dalla città/del comune:

CHF 400: fino a 999 abitanti

CHF 900: da 1'000 a 4'999 abitanti

CHF 1'400: da 5'000 a 9'999 abitanti

CHF 1'900: da 10'000 a 19'999 abitanti

CHF 2'400: da 20'000 a 50'000 abitanti

CHF 2'900: oltre 50'000 abitanti.