

Echanges avec le public

Principaux défis, appelant à une réflexion plus large sur les actions à mener



► Sensibilisation du public 📣

Les consommateur-trice-s montrent encore peu d'intérêt pour les enjeux de durabilité et posent peu de questions sur l'origine ou les conditions de production de leur chocolat.

► Accessibilité des labels 🏷️

L'accès par les producteur-trice-s marginalisé-e-s aux certifications comme Fairtrade est souvent difficile, un obstacle à surmonter pour élargir leur portée. Par ailleurs, le label Fairtrade peut ne pas correspondre pleinement à l'image de marque recherchée par de plus petits chocolatier-ère-s, qui privilégient souvent des approches plus personnalisées et locales.

► Prisme occidental 👁️

Attention à ne pas imposer des standards d'égalité qui ne prennent pas en compte les réalités locales, culturelles et économiques des pays producteurs.

► Rôle du consommateur et des États 👤

Changer les comportements des consommateur-trice-s est complexe. Une solution pourrait venir des politiques publiques, comme des taxes environnementales ou des mesures incitatives pour encourager à une consommation plus durable.

Comment, en tant qu'acteurs de l'industrie, pouvons-nous continuer à avancer vers une filière plus juste et plus durable ?

👉 Nous souhaitons continuer les réflexions à ce sujet. Si vous êtes intéressé-e-s à participer à un groupe de travail à ce sujet, ou si vous souhaitez simplement nous partager vos réflexions, contactez-nous par e-mail à l'adresse: anja.imobersteg@swissfairtrade.ch