

PARTICIPER ET DEVENIR FAIR TRADE TOWN

EN ROUTE POUR LA DISTINCTION



CONTENU

- 3 | PRÉFACE
- 4 | LA CAMPAGNE
- 5 | COMMERCE ÉQUITABLE
- 6 | SWISS FAIR TRADE
- 8 | PRODUITS DU COMMERCE ÉQUITABLE
- 10 | MARCHE À SUIVRE
- 12 | LA DISTINCTION
- 13 | APRÈS LA DISTINCTION
- 14 | MATÉRIEL – APPUI
- 15 | CONTACT



DEVENIR FAIR TRADE TOWN EN S'AMUSANT

La campagne Fair Trade Town connaît un vif succès dans le monde entier : plus de 1 600 villes dans 25 pays ont obtenu la distinction. En Suisse, la campagne a été lancée en juin 2014. Notre but est ambitieux : attribuer la distinction à 55 villes et communes et toucher plus d'un million de personnes d'ici 2018.

Ce guide s'adresse à vous qui voulez que votre ville ou commune devienne Fair Trade Town. Il concerne tout le monde, de la présidente de commune au simple citoyen. Chacun trouvera dans nos brochures des astuces et des idées concrètes pour s'engager personnellement.

Devenir Fair Trade Town revient à lancer un signal fort pour un monde plus juste. Et le chemin pour y arriver est sympa. En effet, c'est l'occasion de faire de nouvelles connaissances, d'échanger des idées et de faire en sorte que le commerce équitable devienne une évidence en Suisse.

Nous invitons à découvrir ce guide et à participer.

Adrian Wiedmer
Président de Swiss Fair Trade

Sonja Ribl
Directrice de Swiss Fair Trade



FAIR TRADE TOWN – UNE IDÉE FORMIDABLE

Fair Trade Town est une distinction attribuée aux villes et aux communes qui s'engagent en faveur du commerce équitable. Ce n'est pas seulement la politique qui est concernée mais également les consommatrices et les consommateurs, les commerces, les restaurants, les hôtels, les entreprises et les institutions. Leur participation est essentielle à la mise en œuvre de la campagne.

Privilégier les produits issus du commerce équitable et faire bouger les choses est à la portée de chacun, mais si nous unissons nos forces, nous pourrions faire encore bien plus pour le commerce équitable en Suisse et ainsi, pour les citoyens des pays du Sud.

Il n'y a pas une minute à perdre, participer sur www.fairtradetown.ch !

UN SUCCÈS INTERNATIONAL



Fair Trade Town est une campagne internationale qui rencontre un grand succès dans vingt-cinq pays. Elle a été lancée en Grande-Bretagne en 2000, dans le petit village de Garstang. Des métropoles comme Londres, Dublin, Bruxelles, Paris et San Francisco sont aujourd'hui Fair Trade Town. Il est grand temps que des villes et des communes suisses obtiennent aussi cette distinction !

D'autres informations sur le site de la campagne internationale :
www.fairtradetowns.org.



LE COMMERCE ÉQUITABLE : GLOBAL ET JUSTE

Grâce au commerce équitable, des producteurs et des artisans obtiennent des revenus leur permettant de faire vivre leur famille dignement et d'améliorer leur niveau de vie à long terme. Environ 1,5 million de personnes dans le monde profitent du commerce équitable. Les exploitations agricoles familiales sont particulièrement soutenues.

Le commerce équitable se caractérise par :

- des relations commerciales stables basées sur la durée et le partenariat ;
- l'accès au marché mondial pour les producteurs du Sud ;
- des prix équitables et transparents ;
- des conditions de travail sociales et respectant les conventions de l'OIT contre le travail des enfants, le travail forcé, la discrimination, etc. ;
- une production durable et de grande qualité ;
- des contrôles réguliers tout au long de la chaîne de production.

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN SUISSE

Nous sommes les champions du monde du commerce équitable ! En Suisse, chaque consommateur dépense en moyenne 55 francs par an pour des produits issus du commerce équitable. C'est davantage que dans tout autre pays du monde, mais loin d'être suffisant.



UNE CAMPAGNE DE SWISS FAIR TRADE

Fair Trade Town est une campagne de Swiss Fair Trade, l'association faîtière en Suisse qui réunit les acteurs du commerce équitable. Swiss Fair Trade vise à soutenir le commerce équitable en Suisse, à promouvoir des structures commerciales équitables, à maintenir de hautes exigences en matière de commerce équitable et à faire mieux connaître les principes qui le gouvernent.

LES MEMBRES DE SWISS FAIR TRADE



Action de Carême

www.actiondecareme.ch

arbeitskreis tourismus & entwicklung

www.fairunterwegs.org

Association romande des Magasins du Monde

www.mdm.ch

Botteghe del Mondo

www.botteghedelmondo.ch

claro fair trade SA

www.claro.ch

Entraide protestante Suisse EPER

www.heks.ch

fair-fish

www.fair-fish.ch

Fondation Max Havelaar (Suisse)

www.maxhavelaar.ch

gebana

www.gebana.com

HELVETAS Swiss Intercooperation

www.helvetas.ch

ideale Fair Trade

www.ideale.biz

Oikocredit

www.oikocredit.org/ch

Pain pour le prochain

www.bfa-ppp.ch

Remei SA

www.remei.ch

TerrEspoir

www.terrespoir.com

Membres (janvier 2015)

À noter qu'avec l'arrivée de nouveaux membres au sein de Swiss Fair Trade, **une liste des membres régulièrement mise à jour ainsi que des informations les concernant sont disponibles sur www.swissfairtrade.ch.**

QUELS PRODUITS SONT VRAIMENT ÉQUITABLES ?

Au début, il n'y avait que les bananes et le café. Aujourd'hui, il existe une alternative équitable pour un nombre grandissant de produits du Sud. Outre les fruits, les jus de fruits, les fruits secs, les noix, le café, le thé, le cacao et ses dérivés, le sucre, le miel, le riz, les céréales et diverses épices, la palette de produits équitables comprend aussi les textiles, les ballons de sport, l'artisanat d'art et les fleurs. Et l'offre s'enrichit régulièrement de nouveaux produits.

Malheureusement, l'appellation « commerce équitable » n'est pas protégée. Ainsi, un produit estampillé « issu du commerce équitable » ne l'est pas forcément. Pour cette raison, Swiss Fair Trade a défini des principes et des standards que les membres s'engagent à respecter.



Pour cette raison, seuls les produits distribués par les membres de Swiss Fair Trade ou portant un de leurs labels de certification sont pris en compte par la campagne. À ce jour, il s'agit des marques, distributeurs et labels suivants :

MARQUES ET DISTRIBUTEURS



www.botteghedelmondo.ch



www.claro.ch



www.fairshop.helvetas.ch



www.gebana.com



www.ideale.biz



www.mdm.ch



www.remei.ch



www.terrespoir.ch

LABEL DE CERTIFICATION



www.maxhavelaar.ch

Vous trouverez des astuces pour consommer équitable sur www.fairtradetown.ch.

UNE VILLE/COMMUNE DOIT REMPLIR CINQ CRITÈRES

Une ville ou une commune doit satisfaire à cinq critères pour obtenir la distinction **Fair Trade Town**. Une fois qu'elle les a tous remplis, elle peut solliciter la distinction. Les critères 1 et 2 doivent être satisfaits par les instances politiques de la ville/commune. Les critères 3, 4 et 5 concernent les entreprises, les associations, les restaurants, les hôtels, les détaillants et les médias. **La participation est ouverte à tous !**

- 1 La ville ou la commune se prononce en faveur du commerce équitable.
- 2 Un groupe de travail coordonne l'engagement de la ville ou de la commune en faveur du commerce équitable.
- 3 Les commerçants et les restaurateurs/hôteliers proposent des produits équitables.
- 4 Les institutions et les entreprises utilisent des produits équitables.
- 5 Un travail de sensibilisation permet de familiariser la population avec le commerce équitable.

Une description complète des critères est disponible sur www.fairtradetown.ch.



PAR OÙ COMMENCER, COMMENT CONTINUER ?

Il n'y a pas d'ordre particulier pour remplir les différents critères, ni une seule manière pour obtenir la distinction. Dans les brochures « Participer... » que vous pouvez télécharger sur www.fairtradetown.ch, vous trouverez une foule d'astuces et de conseils. Nous vous recommandons de procéder comme suit :

1. S'informer

Tout ce que vous devez savoir sur la campagne se trouve sur www.fairtradetown.ch. Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser à information@fairtradetown.ch.

2. Consulter le profil internet

Que contient le profil internet de la ville/commune sur www.fairtradetown.ch ?

Qui participe d'ores et déjà ? Quel critère est rempli ? Que reste-t-il à faire ?

3. Commencer par son propre entourage

Parler de la campagne à ses amis et à sa famille. Introduire des produits équitables sur son lieu de travail, à son association, à l'école, etc.

4. Faire connaître la campagne

Demander des produits issus du commerce équitable dans les restaurants. Organiser des activités publiques autour du commerce équitable.

5. Se regrouper

Créer un groupe d'action pour démarrer la campagne.

6. Être actif au plan politique

Contacteur des élu-e-s et initier un processus politique, par exemple par le biais d'une intervention parlementaire, dans le but de susciter une décision de la ville/commune.

7. Rejoindre le groupe de travail

Faire partie du groupe de travail qui sera formé par la ville/commune dès que la décision aura été prise.

8. Impliquer les médias

Les habitants sont informés sur la campagne Fair Trade Town par les médias.

9. Actualiser le profil internet

Annoncer tous les progrès sur le profil internet de la ville/commune.

10. Déposer la demande

Une fois que tous les critères sont remplis, déposer la demande officielle pour obtenir la distinction Fair Trade Town.

PROCÉDER À UNE INSCRIPTION SUR WWW.FAIRTRADETOWN.CH



Sur notre plate-forme internet, chaque ville et commune suisse dispose de son propre profil, sur lequel sont répertoriées toutes les activités liées au commerce équitable. Chacun peut y faire des inscriptions et compléter le profil. Des couleurs indiquent si les critères ont déjà été remplis, entièrement ou en partie.



Astuce : notre newsletter fournit des informations régulières sur l'avancement de la campagne et les actualités du commerce équitable. **S'abonner sur www.fairtradetown.ch.**



OBTENIR LA DISTINCTION

Une fois que tous les critères sont remplis et que le profil internet de la ville/commune est complet, le groupe de travail contacte l'équipe de campagne Fair Trade Town en envoyant un courrier électronique ou en complétant le formulaire en ligne. Le groupe de travail reçoit alors un résumé de tous les contenus du profil internet à vérifier et à confirmer. Il pourra ensuite déposer la demande officielle pour la remise de la distinction.

Une fois la demande vérifiée et validée, Swiss Fair Trade communique à la ville/commune par écrit qu'elle va recevoir la distinction Fair Trade Town. La date de la manifestation officielle est alors fixée d'un commun accord. La ville/commune informe les médias et annonce la manifestation via tous les canaux de communication.



Astuce : la remise de la distinction Fair Trade Town compte comme activité de commerce équitable. **À supposer que ce point soit encore ouvert dans les critères, il est tout de même possible de demander la distinction.**





CE N'EST PAS FINI : RÉCOLTER DES BONS POINTS

Super, nous sommes Fair Trade Town. Et maintenant ? Une fois la distinction obtenue, ce n'est pas fini. L'engagement pour le commerce équitable continue. Les villes et communes peuvent récolter des bons points supplémentaires :

- 1 point pour davantage de produits équitables
- 1 point pour plus de participation des commerces, entreprises et institutions
- 1 point pour les produits locaux et régionaux
- 1 point pour les achats publics durables
- 1 point pour la collaboration avec d'autres Fair Trade Town

Des informations complémentaires sur les bons points sont disponibles sur www.fairtradetown.ch.

S'ENGAGER ACTIVEMENT AVEC NOTRE APPUI

L'équipe de campagne Fair Trade Town aide les villes et les communes à devenir Fair Trade Town. Nous ne répondons pas seulement à vos questions mais nous vous fournissons également du matériel d'information, comme ce guide, et vous donnons des idées ainsi que des astuces pour organiser des manifestations.

Séances d'information et activités

Nous sommes disponibles pour venir présenter la campagne et donner des renseignements sur le commerce équitable lors de séances d'information. Veuillez vous adresser à information@fairtradetown.ch.

Brochures avec des astuces pour participer

Dans ces brochures, les villes/communes, les commerces de détail, les restaurants, les cafés et les hôtels, les institutions, les entreprises ainsi que les particuliers trouveront des astuces et des conseils pour remplir les critères. Les versions PDF sont disponibles sur www.fairtradetown.ch.

Dépliant Fair Trade Town

Un dépliant présente les grandes lignes de la campagne. Il peut être téléchargé sur notre site internet (fichier PDF) ou commandé en version imprimée auprès de : information@fairtradetown.ch.



Produits du commerce équitable

Pour se procurer des produits équitables, s'informer directement auprès des membres de Swiss Fair Trade sur www.swissfairtrade.ch.

Offres de formation sur le commerce équitable

www.swissfairtrade.ch donne un aperçu des offres de formation actuelles sur le thème du commerce équitable. À découvrir notamment, le centre de documentation d'Alliance Sud, les films et les cours multimédias d'éducation21 ainsi que divers dossiers approfondis.

L'ÉQUIPE DE CAMPAGNE EST À VOTRE DISPOSITION !

Fair Trade Town

c/o Swiss Fair Trade
Missionsstrasse 21, CH-4055 Bâle

+41 61 260 21 60

+41 79 503 30 45

information@fairtradetown.ch

www.fairtradetown.ch

Contact pour la Suisse romande :

information@fairtradetown.ch

Contact pour la Suisse allemande :

info@fairtradetown.ch

Contact pour la Suisse italienne :

informazione@fairtradetown.ch

Mentions légales

Édition : Swiss Fair Trade, www.swissfairtrade.ch

Rédaction/Conception : Werbekontor, www.werbekontor.ch

© Swiss Fair Trade 2014

Avec le soutien de :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

svgroup

**PARTICIPER SUR
WWW.FAIRTRADETOWN.CH**



Fair Trade Town

c/o Swiss Fair Trade

Missionsstrasse 21, CH-4055 Bâle

+41 61 260 21 60

+41 79 503 30 45

information@fairtradetown.ch

www.fairtradetown.ch

**Fair Trade Town est une campagne de Swiss Fair Trade, l'association
faitière en Suisse qui réunit les acteurs du commerce équitable.
Plus d'informations sur www.swissfairtrade.ch.**