

Richtlinien Logonutzung

- Das Logo Fair Trade Town ist markenrechtlich geschützt, d.h. beim Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum registriert.
- Das Logo in sich darf nicht verändert oder manipuliert werden, d.h. es sind jene Vorlagen zu übernehmen bzw. zu nutzen, die auf www.fairtradetown.ch zum Download zur Verfügung stehen. Dies gilt auch für den Stempel „jetzt mitmachen auf www.fairtradetown.ch“.
- Die Nutzung des Kampagnenlogos erfordert eine vorgängige Absprache mit der Kampagnenleitung (info@fairtradetown.ch).
- Städten/Gemeinden, welche den Prozess zur Auszeichnung mittels offiziellem Beschluss initiiert haben, ist es gestattet, das Kampagnen-Logo zur Promotion der Kampagne online und auf Druckmaterialien zu verwenden. Anderweitige Logonutzungen zur lokalen Bewerbung der Kampagne sind mit der Kampagnenleitung abzusprechen.
- Den ausgezeichneten Städten bzw. Gemeinden ist es ausserdem gestattet, das individualisierte Fair Trade Town-Logo („Fair Trade Town XX“) zur Bewerbung der Stadt als Fair Trade Town zu verwenden. Weitergehende Logonutzungen zur lokalen Bewerbung der Kampagne sind mit der Kampagnenleitung abzusprechen.