

# PARTICIPER DÈS MAINTENANT À TITRE D'INSTITUTION OU D'ENTREPRISE

VOICI COMMENT LES INSTITUTIONS ET LES ENTREPRISES PEUVENT  
CONTRIBUER AU SUCCÈS DE LA CAMPAGNE



## FAIR TRADE TOWN – UNE IDÉE FORMIDABLE

**Fair Trade Town est une distinction attribuée aux villes et aux communes qui s'engagent en faveur du commerce équitable.** Ce n'est pas seulement la politique qui est concernée mais également les consommatrices et les consommateurs, les commerces, les restaurants, les hôtels, **les entreprises et les institutions.** Leur participation est essentielle à la mise en œuvre de la campagne.

Faire changer les choses en privilégiant les produits issus du commerce équitable est à la portée de toute entreprise ou institution – pour plus de commerce équitable en Suisse et donc, pour les citoyens des pays du Sud.

**Il n'y a pas une minute à perdre, participer sur [www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch) !**



## UNE VILLE/COMMUNE DOIT REMPLIR CINQ CRITÈRES

**Une ville/commune doit satisfaire à cinq critères pour obtenir la distinction Fair Trade Town.** Une fois qu'elle les a tous remplis, elle peut solliciter la distinction. Les critères 1 et 2 doivent être satisfaits par les instances politiques de la ville/commune. Les critères 3, 4 et 5 concernent les entreprises, les associations, les restaurants, les hôtels, les détaillants et les médias.

- 1 La ville/commune se prononce en faveur du commerce équitable.
- 2 Un groupe de travail coordonne l'engagement de la ville/commune en faveur du commerce équitable.
- 3 Les commerçants et les restaurateurs /hôtelières proposent des produits équitables.
- 4 **Les institutions et les entreprises utilisent des produits équitables.**
- 5 Un travail de sensibilisation permet de familiariser la population avec le commerce équitable.

**Pour remplir le critère 4, il est impératif que des institutions et des entreprises participent !**

**Une description complète des critères est disponible sur [www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch).**

## LE COMMERCE ÉQUITABLE EN SUISSE

**Nous sommes les champions du monde du commerce équitable !** En Suisse, chaque consommateur dépense en moyenne 55 francs par an pour des produits issus du commerce équitable. C'est davantage que dans tout autre pays du monde, mais loin d'être suffisant.



## PARTICIPER À TITRE D'INSTITUTION OU D'ENTREPRISE

Les institutions et les entreprises ont un rôle de modèle à jouer en matière de commerce équitable. Elles peuvent avoir un impact positif sur le comportement de leurs membres ou de leurs employés. En passant aux produits Fair Trade, les institutions et les entreprises assument une responsabilité sociale et par là, peuvent renforcer leur image interne et externe.

Le tableau ci-dessous indique le nombre d'institutions et d'entreprises participantes nécessaires par ville/commune pour satisfaire au critère 4 :

Nbre d'habitants	Écoles/ Crèches	EMS/ Hôpitaux	Associations/ Institutions	Entreprises
Jusqu'à 30 000	1	–	3	3
De 30 001 à 50 000	2	1	3	5
De 50 001 à 100 000	3	2	5	10
À partir de 100 001	10	3	10	20

Si ces objectifs devaient se révéler impossibles à atteindre, Swiss Fair Trade peut adapter ses conditions en fonction de la situation.



## CRITÈRE 4 : LES INSTITUTIONS ET LES ENTREPRISES UTILISENT DES PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE



**Partie 1 : les institutions** telles que les écoles, les crèches, les EMS, les associations et les paroisses utilisent des produits issus du commerce équitable. Les institutions participantes utilisent au moins trois produits issus du commerce équitable et s'inscrivent sur [www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch). Sont dits issus du commerce équitable tous les produits proposés par les organisations membres de Swiss Fair Trade ou portant le label de l'un de ses membres.

**Partie 2 : les entreprises** misent sur les produits issus du commerce équitable. Les entreprises participantes proposent au moins trois produits issus du commerce équitable dans leurs cafétérias, restaurants ou distributeurs automatiques et en informent leurs collaborateurs par le biais de leurs canaux de communication internes. Elles s'inscrivent sur [www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch).

**Partie 3 : les institutions et les entreprises** participent aux activités locales autour du commerce équitable. Elles prennent part à la manifestation annuelle du groupe de travail Fair Trade ou organisent leurs propres activités autour du commerce équitable, qu'elles mentionnent sur [www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch).

## PARTICIPER DÈS MAINTENANT ET PLANIFIER DES ACTIVITÉS FAIR TRADE

Par exemple, à l'occasion du World Fair Trade Day (qui a lieu chaque année le 2<sup>e</sup> samedi du mois de mai), mais aussi tout autre jour qui soit :

### Institution :

- La cafétéria ou le restaurant d'entreprise propose du café Fair Trade gratuit
- « P'tit-déj Fair Trade » dans l'association ou la paroisse
- Théâtre de rue (p. ex. projet scolaire) sur le commerce équitable
- Semaine thématique ou atelier, p. ex. sur le chocolat issu du commerce équitable
- Pique-nique dans le préau
- Fair Trade Fashion : confectionner soi-même des vêtements équitables et organiser un défilé de mode
- Cinéma équitable (projeter un film sur ce thème et offrir des snacks Fair Trade)

### Entreprise :

- Menu Fair Trade au restaurant d'entreprise
- Dégustations de produits Fair Trade (chocolat, thé, jus de fruits, café)
- Apéro avec des snacks Fair Trade pour les employés, les clients, etc.
- Repas de Noël Fair Trade avec tous les employés
- Cadeaux de Noël Fair Trade pour les clients

**Il y a sûrement encore bien d'autres idées formidables. Nous soutiendrons avec plaisir les différentes activités planifiées.**



# RIEN DE PLUS FACILE QUE DE PASSER AUX PRODUITS FAIR TRADE



Voici des exemples de produits Fair Trade pour les institutions et les entreprises, petites et grandes.

**Boissons** : sur les machines à café industrielles aussi, il est possible de passer au **café** issu du commerce équitable. De même, il est possible de passer au **thé** et aux **jus de fruits** Fair Trade – que ce soit pour les distributeurs de boissons, les coins-cuisine et les réfrigérateurs au bureau ou encore les restaurants d'entreprises.

**Alimentation** : outre le café et le thé, pourquoi ne pas opter pour du **sucre** issu du commerce équitable ? On trouve également des snacks sucrés et salés Fair Trade tels que des **noix, des fruits secs, du chocolat, des galettes de riz** ou des **barres de céréales**. Bien entendu, les restaurants d'entreprises ou universitaires peuvent passer aux produits issus du commerce équitable pour des aliments comme le **riz, les légumineuses, les fruits, l'huile, le vinaigre et les épices**.

**Fleurs** : les **fleurs** sont parfaites pour décorer un comptoir de réception, un restaurant d'entreprise ou une salle des professeurs – d'autant plus lorsqu'elles sont issues du commerce équitable !

**Artisanat d'art** : à titre de cadeau de Noël, d'anniversaire ou d'ancienneté pour les membres ou les employés, de présent pour un client ou en guise de décoration, les **objets d'artisanat d'art** issus du commerce équitable font doublement plaisir – aux citoyens en Suisse et dans les pays du Sud.

**Articles textiles** : des **T-shirts** ornés du logo de l'entreprise ou de l'association ont non seulement du style, mais aussi un impact positif dès lors qu'ils sont en coton bio issu du commerce équitable. Pour les **vêtements de travail** et le **linge d'ameublement** aussi, il est souvent possible de passer à des produits Fair Trade. Et pour les gymnases ou les terrains de jeu, il y a même des **ballons de sport** issus du commerce équitable.

**Nous serons heureux de vous aider à trouver des distributeurs pour ces différents produits Fair Trade.**

**PARTICIPER SUR  
WWW.FAIRTRADETOWN.CH**

### Fair Trade Town

c/o Swiss Fair Trade  
Missionsstrasse 21  
CH-4055 Bâle

+41 61 260 21 60

+41 79 503 30 45

information@fairtradetown.ch

www.fairtradetown.ch

### Mentions légales

**Édition** : Swiss Fair Trade, [www.swissfairtrade.ch](http://www.swissfairtrade.ch)

**Rédaction/Conception** : Werbekontor, [www.werbekontor.ch](http://www.werbekontor.ch)

© Swiss Fair Trade 2014

**Fair Trade Town est une campagne de Swiss Fair Trade, l'association  
faitière en Suisse qui réunit les acteurs du commerce équitable.**

**Plus d'informations sur [www.swissfairtrade.ch](http://www.swissfairtrade.ch).**

Avec le soutien de :



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

**sv**group