

Una panoramica dei cinque criteri

1. **La città o il comune opta per il commercio equo**
 - L'istanza politica competente decide di acquisire il riconoscimento Fair Trade Town.
 - L'amministrazione della città o del comune utilizza almeno tre prodotti del commercio equo.
 - La città o il comune si impegna a organizzare una manifestazione ufficiale per il riconoscimento Fair Trade Town.

2. **Un gruppo di lavoro coordina l'impegno per il commercio equo**
 - La città o il comune istituisce un gruppo di lavoro «Commercio equo» che coordina e controlla l'attuazione degli obiettivi della Fair Trade Town.
 - Il gruppo di lavoro si riunisce periodicamente e documenta il rispetto dei singoli criteri.
 - Il gruppo di lavoro garantisce che nella città o nel comune si svolga almeno una volta all'anno un'attività dedicata al commercio equo.

3. **Commercio al dettaglio, esercenti e alberghi offrono prodotti del commercio equo**
 - I commercianti al dettaglio coinvolti integrano nella loro offerta almeno cinque prodotti sul commercio equo e informano i loro clienti.
 - Gli esercenti e gli alberghi integrano nella loro offerta almeno tre prodotti del commercio equo e informano i loro clienti.
 - Il commercio al dettaglio, il settore della ristorazione e gli alberghi partecipano alle attività locali a sostegno del commercio equo.

4. **Istituzioni e aziende utilizzano prodotti del commercio equo**
 - Le istituzioni, ad esempio scuole, asili nido e case per anziani, le associazioni o le parrocchie utilizzano regolarmente prodotti del commercio equo.
 - Le aziende investono in prodotti del commercio equo.
 - Le istituzioni e le aziende partecipano alle attività locali a sostegno del commercio equo.

5. **Le pubbliche relazioni quale strumento di diffusione del commercio equo**
 - Il commercio equo viene tematizzato informando periodicamente nei media locali, nel materiale inviato e sul sito di città e comuni.
 - L'informazione sulla manifestazione annuale relativa al commercio equo viene diffusa nella stampa locale e in tutti i canali di informazioni della città o del comune.
 - La città o il comune pianifica e organizza una manifestazione pubblica relativa al riconoscimento Fair Trade Town e invita la stampa locale.