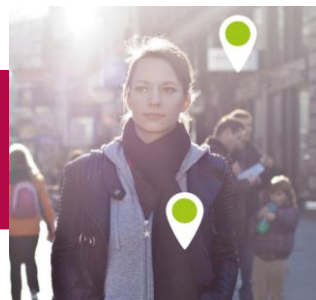


Fair Trade Town

Quatre bonnes raisons pour s'engager !



1. CONTRIBUER A LA REDUCTION DE LA PAUVRETE MONDIALE

Qui soutient le commerce équitable, apporte une contribution durable à l'amélioration des conditions de vie et de travail des milliers de producteurs et artisans des pays du Sud et ainsi aide à lutter contre la pauvreté mondiale. Le commerce équitable n'aide pas seulement les populations du Sud mais contribue aussi efficacement à la protection de l'environnement. Ce faisant, le commerce équitable constitue un instrument efficace pour remplir les objectifs de développement durable de l'ONU et les objectifs de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques. La campagne Fair Trade Town offre un moyen d'action concret pour promouvoir le commerce équitable et elle peut facilement être intégrée aux mesures locales de l'agenda 21.

2. CHANGER NOS HABITUDES DE CONSOMMATION

Notre demande détermine l'offre et concourt donc à la croissance du commerce équitable. Pour l'avenir du commerce équitable, il est indispensable que nous nous orientions vers une consommation socialement et écologiquement durable. Grâce aux achats conscients de produits équitables nous ne pouvons pas seulement apporter une contribution à l'augmentation du commerce équitable, mais aussi renforcer sa notoriété. Les suisses sont déjà les champions du monde de la consommation de produits équitables : chaque année nous dépensons 63 francs suisse par personne pour des produits issus du commerce équitable. C'est certes un succès, mais insuffisant par rapport à la consommation totale. En augmentant nos achats de produits équitables, nous participerons à l'amélioration des conditions de vie de plus de productrices et producteurs des pays du sud. Pour ce faire, il nous faut sensibiliser et mieux informer les consommatrices et les consommateurs sur ce sujet.

3. RENDRE VISIBLE LA RESPONSABILITE SOCIALE

Grâce au soutien de la campagne Fair Trade Town vous prenez une responsabilité sociale et rendez visible votre engagement en faveur du commerce équitable. De cette façon, vous améliorez durablement la réputation de votre entreprise/restaurant/magasin voire même de votre ville/commune. Votre participation à la campagne Fair Trade Town vous aide à prouver à vos clients, hôtes et à la population que vous vous occupez des conditions de vie et de travail des producteurs et artisans des pays du Sud et que vous contribuez ainsi à la réduction de la pauvreté mondiale de manière efficace.

4. PARTICIPER A UN MOUVEMENT INTERNATIONAL !

La campagne a prouvé qu'elle fonctionne : au niveau international plus de 1700 villes, communes et régions portent déjà la distinction Fair Trade Town. Des villes comme Sarrebruck, Dortmund, Londres, Paris, San Francisco ou également Bristol (European Green Capital 2015), mais également des villes et communes du Liban, du Ghana et du Brésil montrent de façon évidente que la campagne sensibilise et crée un mouvement au sein de la population et de tous les acteurs intéressés. En tant que championne du monde de la consommation de produits équitables, il est temps que la Suisse prenne les mesures nécessaires pour devenir exemplaire en termes de consommation équitable !