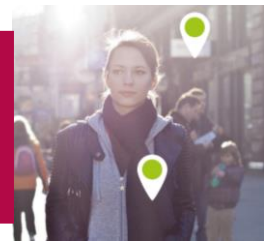


Fair Trade Town

Une distinction pour les villes et les communes qui s'engagent en faveur du commerce équitable



Objectifs de la campagne

- Promouvoir le commerce équitable en Suisse et le faire mieux connaître pour orienter le comportement des consommateurs vers des achats plus équitables.
- Attribuer la distinction Fair Trade Town aux villes/communes qui s'engagent en faveur du commerce équitable ; pour y parvenir, une ville ou une commune doit satisfaire à cinq critères.
- D'ici 2018 : toucher plus d'un million de personnes en impliquant non seulement les autorités politiques et l'administration publique, mais également des entreprises locales, des associations, des institutions et des services ainsi que des personnes privées.

Les cinq critères en résumé

- La ville ou la commune se prononce en faveur du commerce équitable.
- Un groupe de travail coordonne l'engagement en faveur du commerce équitable.
- Les commerçants et les restaurateurs/hôteliers proposent des produits équitables.
- Les institutions et les entreprises utilisent des produits issus du commerce équitable.
- Un travail de sensibilisation permet de familiariser la population avec le commerce équitable.

Après la distinction ce n'est pas fini : récolter des bons points

- 1 point pour davantage de produits équitables dans l'administration et dans les entreprises.
- 1 point pour davantage d'entreprises, institutions et établissements engagés.
- 1 point pour l'utilisation par la commune de produits locaux et régionaux issus d'une production durable socialement et écologiquement.
- 1 point pour des achats publics socialement durables.
- 1 point pour la collaboration efficace avec d'autres Fair Trade Town ou un partenariat avec une ville/commune du Sud, où une coopérative de producteurs organisée par un membre de Swiss Fair Trade est active.

Comment pouvez-vous y participer ?

Vous pouvez vous engager pour Fair Trade Town de la manière suivante :

- En tant qu'**administration publique**, vous offrez du café Fair Trade et deux autres produits équitables et vous vous inscrivez sur le profil de votre commune que vous trouverez sur www.fairtradetown.ch, vous faites connaître votre engagement parmi les employés et les habitants, vous présentez une motion politique et créez un groupe de travail afin de coordonner l'engagement Fair Trade.
- En tant que **commerçant**, vous offrez cinq produits équitables, vous vous inscrivez sur le profil de votre commune du site web de la campagne, vous informez votre clientèle de votre engagement et vous faites partie du groupe de travail local Fair Trade Town.
- En tant qu'**établissement de la restauration** vous offrez trois produits Fair Trade, vous vous inscrivez sur le profil de votre commune du site web de la campagne, vous informez vos clients de votre engagement et vous faites partie du groupe de travail local.

- En tant qu'**association, paroisse, école ou hôpital, etc.** vous utilisez trois produits équitables, vous vous inscrivez sur le profil de votre commune du site web de la campagne, vous communiquez votre engagement et vous faites partie du groupe de travail local Fair Trade Town.
- En tant que **PME ou grande entreprise** vous utilisez trois produits équitables, vous vous inscrivez sur le profil de votre commune du site web de la campagne, vous communiquez votre engagement et vous faites partie du groupe de travail local.
- En tant que **politicien/-ne** vous déposez (au niveau communal) une motion „pour que notre commune devienne Fair Trade Town“, vous en parlez et vous faites partie du groupe de travail local.
- En tant que **personne privée** vous demandez systématiquement des produits Fair Trade, vous parlez de la campagne, vous écrivez des lettres à l'administration et aux politiciens de votre commune, vous lancez une pétition Fair Trade Town, vous faites des inscriptions sur le profil web de votre commune, vous faites partie du groupe de travail et organisez des activités liées au commerce équitable, etc.
- En tant que **parrain** vous soutenez la campagne de manière financière et comme ambassadeur de la campagne, vous convainquez le public de son intérêt.

Etat actuel de la campagne

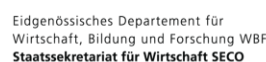
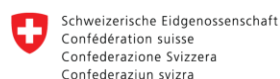
- Lancement de la campagne avec succès en 2014.
- En février 2016, Glaris Nord a reçu la distinction de première Fair Trade Town en Suisse.
- En avril 2016, Zweisimmen devient la deuxième Fair Trade Town en Suisse.
- Quatre autres communes, dont la ville de Berne, ont déjà pris la décision officielle de briguer la distinction, d'autres décisions sont imminentes.
- Dans environ quinze d'autres communes, de telles actions se préparent.
- Aujourd'hui des contacts sont déjà établis dans plus de 250 communes.
- Plus de 2000 inscriptions d'entreprises et d'institutions sont repérables sur le site web.
- Des premiers groupes d'action/de travail ont été créés et des activités FTT ont déjà eu lieu.

Organisation responsable

La campagne a été lancée et est portée **par Swiss Fair Trade** (l'association faitière des organisations du commerce équitable en Suisse). Les membres de Swiss Fair Trade sont :



Avec l'aimable soutien de :



Contact

Fair Trade Town

c/o Swiss Fair Trade

Missionsstrasse 21

4055 Bâle

+41 61 260 21 60

info@fairtradetown.ch

www.fairtradetown.ch/fr

www.facebook.com/FairTradeTown