

FAIR TRADE TOWN CD-MANUAL

VORWORT DER KAMPAGNEN-AUFTRITT

Der Auftritt der Kampagne Fair Trade Town schafft eine starke Wiedererkennbarkeit. Daher ist es wichtig, dass alle Kommunikationsmittel der Kampagne in diesem Auftritt gestaltet werden.

Das Logo und die Gestaltungselemente von Fair Trade Town dürfen nur von Mitgliedern, Partnern, Sponsoren sowie ausgezeichneten Städten/Gemeinden und nur im Zusammenhang mit der Kampagne eingesetzt werden. Eine kommerzielle Nutzung durch Dritte, ohne schriftliche Zustimmung der Kampagnenleitung, ist untersagt.

Die wichtigsten Gestaltungsrichtlinien sind in diesem Manual zusammengefasst. Die Verwendungsvorgaben für das Logo und weitere Gestaltungselemente der Kampagne müssen eingehalten werden. Für nicht definierte Anwendungen oder Sonderfälle muss das Einverständnis der Kampagnenleitung von Fair Trade Town eingeholt werden: info@fairtradetown.ch

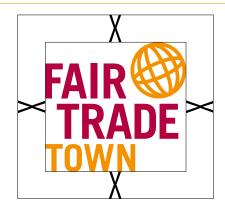
DAS LOGO ANWENDUNG

Das Logo wird von Fair Trade Town in diversen Varianten zur Verfügung gestellt. Es darf nicht verändert oder verzerrt werden.

Das Logo wird immer mit einem Mindestabstand zum Umfeld eingesetzt. Auf Printmedien wird es in der Regel links oben platziert. Individuelle Partner- und Städte-Logos können von der Kampagnenleitung zur Verfügung gestellt werden.

X definiert den Mindestabstand zum Umfeld.





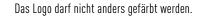
Individualisierte Anwendung «Auszeichnung».







Das Logo darf nicht verzerrt werden.







DAS LOGO VERSIONEN

Das Logo wird in verschiedenen Versionen eingesetzt. Die Variante «Zweifarbig» positiv auf weissem Hintergrund wird bevorzugt verwendet.

Die weiteren Versionenen kommen nur in Absprache mit der Kampagnenleitung zum Einsatz.

Version «Zweifarbig» positiv









negativ auf Fair Trade Town-Orange

Version «Einfarbig» positiv





negativ auf Schwarz



negativ auf Grau

Version «Strich» positiv





negativ auf Farbe



negativ auf Bild

DAS LOGO ALS CO-BRAND

Das Logo kann in Verbindung mit dem Logo einer Stadt oder eines Unternehmens auftreten. Die beiden Logos werden durch einen definierten Abstand und eine fein gepunktete Linie getrennt.

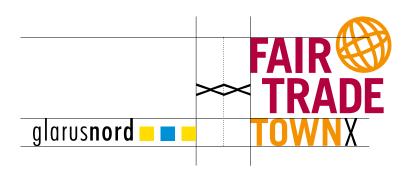
Das Logo von Fair Trade Town kann links oder rechts platziert werden, je nachdem, wer der Hauptabsender ist.











DIE GESTALTUNGSMITTEL FARBEN UND BILDWELT

Rot und Orange sind charakteristisch für den visuellen Auftritt von Fair Trade Town.

Die Farben können in der Typografie wie auch bei Gestaltungselementen eingesetzt werden. Schwarz findet vor allem im Fliesstext Verwendung. Die Bildwelt ist in der Regel farbig, aber nicht bunt.



Fair Trade Town Rot CMYK 5/100/50/25 RGB 178/9/70 Pantone C/U 215



Fair Trade Town Orange Fair Trade Town Schwarz CMYK 0/50/100/0 RGB 243/146/0 Pantone C/U 144



CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 Pantone C/U Black



Diverse Imagebilder der Kampagne können bei der Kampagnenleitung bestellt werden: info@fairtradetown.ch.

DIE GESTALTUNGSELEMENTE STEMPEL UND ABSENDER

Der «Call-to-action» darf nicht fehlen!

Der Stempel soll als «Call-to-action» auf möglichst vielen Werbemitteln eingesetzt werden. Er wird von der Kampagnenleitung als einsprachige und dreisprachige Variante zur Verfügung gestellt.

Stempel «einsprachig»

Stempel «dreisprachig»





Fair Trade Town ist eine Kampagne von Swiss Fair Trade.

Wo immer möglich sollte der Hinweis zu Swiss Fair Trade ebenfalls abgebildet werden. Der Absender wird von der Kampagnenleitung einsprachig oder dreisprachig zur Verfügung gestellt.

Version «einsprachig»

EINE KAMPAGNE VON SWISS FAIR TRADE.

Version «dreisprachig»

EINE KAMPAGNE VON SWISS FAIR TRADE. UNE CAMPAGNE DE SWISS FAIR TRADE. UNA CAMPAGNA DI SWISS FAIR TRADE.

DIE WERBEMITTEL BEISPIELE FLYER, BROSCHÜREN

Gestaltungsbeispiele diverser Printmedien.







DIE WERBEMITTEL BEISPIELE PLAKAT, STAND, TEXTILBANNER UND FLYER

Gestaltungsbeispiele diverser Printmedien.











KONTAKT UND IMPRESSUM

Fair Trade Town

c/o Swiss Fair Trade Missionsstrasse 21 CH-4055 Basel

+41 61 260 21 60 info@fairtradetown.ch www.fairtradetown.ch

Herausgeber: Swiss Fair Trade, www.swissfairtrade.ch **Gestaltung:** Werbekontor, www.werbekontor.ch © Swiss Fair Trade 2016

SWISS FAIR@ TRADE