

Zahlenanforderungen der Kriterien

Kriterium 1:

Die Stadt / Gemeinde bekennt sich zum Fairen Handel

- 1.1 offizieller Beschluss
- 1.2 Fair Trade Kaffee plus 2 weitere Fair Trade-Produkte in Verwaltung
- 1.3 1 Auszeichnungsveranstaltung

Kriterium 2:

Eine Arbeitsgruppe koordiniert das Fair Trade-Engagement

- 2.1 Vertreter aus 3 Bereichen
- 2.2 mind. 2 Treffen pro Jahr
- 2.3 1 Fair Trade-Veranstaltung pro Jahr

Kriterium 3:

Detailhandel und Gastronomie/Hotellerie bieten Fair Trade-Produkte an

- 3.1 Detailhandel: mind. 5 Fair Trade-Produkte
- 3.2 Gastronomie: mind. 3 Fair Trade-Produkte
- 3.3 beide unterstützen jährliche Fair Trade-Veranstaltung/machen eigene Aktivitäten

Teilkriterien-Erfüllung in Zahlen:

Bevölkerungsgrösse	Detailhandels- geschäfte	Gastronomie- /Hotelleriebetriebe
Bis 1'000	1	1
1'000 bis 2'000	1	2
2'000 bis 5'000	2	3
5'000 bis 10'000	2	4
10'000 bis 25'000	3	6
25'000 bis 50'000	4	8
50'000 bis 75'000	5	10
75'000 bis 100'000	6	15
100'000 bis 250'000	10	20
250'000 bis 500'000	20	30

Kriterium 4:

Institutionen und Unternehmen verwenden Fair Trade-Produkte

- 4.1 Institutionen: mind. 3 Fair Trade-Produkte
- 4.2 Unternehmen: mind. 3 Fair Trade-Produkte
- 4.3 beide unterstützen jährliche Fair Trade-Veranstaltung/machen eigene Aktivitäten

Teilkriterien-Erfüllung in Zahlen:

Bevölkerungszahl	Schulen/ Kitas	Alterszentren/ Spitäler	Vereine/(rel.) Institutionen	Unternehmen
Bis 30'000	1	-	3	3
30'000 bis 50'000	2	1	3	5
50'000 bis 100'000	3	2	5	10
Ab 100'000	10	3	10	20

Kriterium 5:

Durch Öffentlichkeitsarbeit wird der Faire Handel der Bevölkerung nähergebracht

- 5.1 3 Berichte pro Jahr inkl. Verlinkung auf www.fairtradetown.ch
- 5.2 mind. 2 Berichte zur jährlichen Veranstaltung
- 5.3 mind. 2 Berichte zur Auszeichnungsveranstaltung