Bei diesen lokalen Partner:innen können Sie nachhaltig und fair konsumieren. Beachten Sie dazu das Einlageblatt oder informieren Sie sich unter www.fairtradetown.ch.

Fair Trade Town
c/o Swiss Fair Trade
Missionsstrasse 21
CH-4055 Basel

Telefon +41 61 260 21 62

info@fairtradetown.ch
www.fairtradetown.ch

Fair Trade Town ist eine Kampagne von Swiss Fair Trade, dem Branchenverband der Fair Trade Organisationen in der Schweiz.

Mit freundlicher Unterstützung von:

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

claro FAIR TRADE

gebana Weltweit ab Hof

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

DELINAT Wein aus reicher Natur.

© Swiss Fair Trade 2022. Gedruckt auf Recyclingpapier.

FAIR TRADE TOWN

FAIR TRADE TOWN
GEMEINSAM FAIR-ANTWORTUNG TRAGEN

WEITERENTWICKLUNG EINER FAIR TRADE TOWN

www.fairtradetown.ch

NACHHALTIG UND FAIR KONSUMIEREN

Viele der globalen, sozialen und ökologischen Herausforderungen stehen im Zusammenhang mit unserem Konsum- und Einkaufsverhalten. Alltägliche Produkte wie Kaffee, Kleider oder Smartphones werden oftmals unter Bedingungen hergestellt, die für Mensch und Umwelt schädlich sind.

Unsere Gemeinde trägt stolz die Auszeichnung als Fair Trade Town. Mit unseren Partner:innen in der Gemeinde leisten wir einen aktiven Beitrag und setzen uns für eine nachhaltige und gerechte Welt ein.

Ziel von Fair Trade Town ist es, das Bewusstsein für einen nachhaltigen und fairen Konsum zu stärken und eine Verhaltensänderung der verschiedenen Akteure der Gemeinde zu bewirken.

Brunch of Taste in der Fair Trade Town Carouge

UNSER ENGAGEMENT

Die Auszeichnung als Fair Trade Town soll einen Entwicklungsprozess auslösen und bietet verschiedenste Umsetzungsmöglichkeiten:

Bildung: Nehmen Sie das Thema des nachhaltigen und fairen Konsums an der Schule, an einer Weiterbildung oder im Gespräch mit Freund:innen auf.
Ideen: Nachhaltigkeitstage, faire Mittagstische und Lagerküchen, Schokoladen-Workshops, Filmvorführungen, Kleidertausch-veranstaltungen.

Konsum: Läden, Unternehmen, Restaurants oder Schulen veranstalten Events und Aktivitäten oder erweitern ihr faires Sortiment.
Ideen: Gemeinsamer Event mit Brunch, Apéro, Besuch eines Geschäftes oder eines Bauernhofes.

Beschaffung: Das Beschaffungswesen von Gemeinden und Unternehmen ist ein relevanter Faktor und hat weitreichende Auswirkungen auf internationale Lieferketten.
Ideen: Entwicklung eines Leitbildes und Festlegen von Richtlinien zu fairer Beschaffung.

Öffentlichkeitsarbeit: Mit öffentlicher Kommunikation können die Motivation für einen nachhaltigen Konsum aufgezeigt und weitere Menschen inspiriert werden.
Ideen: Podiumsdiskussionen, Zeitungsartikel, Social Media.