

## Direttive per l'utilizzo del logo

- Il logo Fair Trade Town è un marchio protetto, vale a dire registrato presso l'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale.
- Il logo non può essere modificato o manipolato, vale a dire che è consentito assumerne e utilizzarne solo i modelli che sono stati messi a disposizione per essere scaricati su [www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch). Ciò vale anche per il timbro "partecipate su [www.fairtradetown.ch](http://www.fairtradetown.ch)".
- L'utilizzo del logo della campagna è consentito previo accordo con la direzione della campagna ([info@fairtradetown.ch](mailto:info@fairtradetown.ch)).
- Alle città/ai comuni che hanno dato inizio al processo per ottenere il riconoscimento tramite una delibera ufficiale è consentito utilizzare il logo promozionale della campagna online e sugli stampati. Utilizzazioni del logo di altra natura per pubblicizzare la campagna a livello locale vanno concordati con la direzione della campagna.
- Alle città e ai comuni che hanno ottenuto il riconoscimento è inoltre consentito utilizzare il logo personalizzato Fair Trade Town ("Fair Trade Town XX") per pubblicizzare la città quale Fair Trade Town. Ulteriori utilizzazioni del logo per pubblicizzare la campagna a livello locale vanno concordati con la direzione della campagna.